

Guide



Philippe Chapleau

L'Afrique du Sud, de A à Z

André Versailles éditeur

240 pages, 14,90 €.

L'Afrique du Sud-est à la mode. Si l'accession au pouvoir de Mandela et la fin de l'apartheid n'avaient pas suffi à rassurer touristes et investisseurs, la Coupe du monde a peut-être changé la donne. Le premier coup de sifflet a marqué « un nouveau départ » pour ce pays attachant, mais complexe. Dans cet abécédaire, qui est bien plus qu'un guide touristique, Philippe Chapleau journaliste au service Politique d'*Ouest-France* et ancien correspondant en Afrique du Sud, donne les clés politiques, économiques, culturelles permettant de saisir les multiples facettes de la « nation arc-en-ciel ». (Thierry Richard)