



Hebdomadaire
T.M. : 9 500

☎ : 01 44 41 28 00
L.M. : 40 000

LVRESHEBDO

VENDREDI 24 OCTOBRE 2008

Vitrine

Obama plébiscité

Dix jours avant l'élection présidentielle du 4 novembre, Barack Obama a toujours la cote en France. Il suffit d'observer le nombre de titres le concernant publiés depuis la rentrée : 12, contre 2 pour John McCain. Plus globalement, beaucoup de nouveautés portent sur les élections, l'économie et la politique américaines, ainsi que sur l'histoire du pays. Au total, 50 titres, en attendant les prochains documents postélectoraux et les analyses sur la crise financière.

BARACK OBAMA

Barack Obama, l'Amérique nouvelle

Guillaume Serina
Biographie du candidat démocrate qui retrace la carrière politique du sénateur de l'Illinois et présente sa stratégie électorale, ses électeurs, ses adversaires, ses positions sur l'histoire des Noirs américains, etc.
Archipel, 2008 260 p. ; 23 x 14 cm ISBN 978-2-8098-0077-7 Br. 17,95 €.

Barack Obama, Marc Kravetz

Un portrait synthétique de Barack Obama à travers son histoire, des mots-clés, son programme, des extraits de ses discours et les critiques à son encontre.
Dalloz, 2008 128 p. ; 12 x 8 cm ISBN 978-2-247-08157-8 Br. 3,50 €.

L'Amérique de Barack Obama

François Durpaire, Olivier Richomme
Cette nouvelle édition interroge le positionnement de Barack Obama face à la question raciale, aux dossiers politiques et religieux, afin de mesurer le changement social que représente sa candidature.
Demopolis, 2008 2e éd. augm. 220 p.-4 pl. : photos ; 22 x 16 cm ISBN 978-2-35457-015-6 Br. 19 €.

Obama, le nouveau rêve américain

Martin Even
L'auteur revient sur les parcours ambitieux de Barack Obama, sur les handicaps et les atouts d'un outsider qui devient un adversaire de taille.
Fayard, 2008 (Documents) 261 p. ; 22 x 14 cm ISBN 978-2-213-63748-8 Br. 17,90 €.

Yes we can : Barack Obama

l'homme qui peut changer l'Amérique
Garen Thomas
Biographie du sénateur de 46 ans, considéré comme le premier candidat noir à avoir des chances d'être élu président des Etats-Unis.
Music and Entertainment books, 2008 160 p. : ill. ; 21 x 14 cm ISBN 978-2-35726-007-8 Br. 18 €.

Barack Obama : un tournant pour l'Amérique ?

Jacques Portes
Biographie du jeune sénateur, né à Hawaï d'un père kenyan et d'une mère

blanche américaine originaire du Kansas, qui l'entraîne après son divorce à Djakarta. Il étudie dans les universités de Columbia et de Harvard, puis s'engage dans les quartiers pauvres de Chicago comme animateur social et se révèle un habile tacticien politique.
Payot, 2008 185 p. ; 23 x 14 cm ISBN 978-2-228-90336-3 Br. 18 €.

Barack Obama, le vainqueur inattendu

Souliane Amar
Barack Obama est l'incarnation d'une Amérique qui a dépassé ses anciennes tensions. Comment cet homme politique méconnu a-t-il pu s'imposer comme le candidat démocrate, face à la sénatrice de New York, Hillary Clinton, et bouleverser la donne ? Le récit d'une campagne présidentielle marathon.
Publibook.com, 2008 113 p. ; 23 x 14 cm ISBN 978-2-7483-4321-2 Br. 16 €.

A PARAÎTRE

Obama président, la méprise

Guy Spitaels
Si le candidat Obama est perçu comme le porte-parole d'une gauche européenne progressiste, Guy Spitaels montre que les deux candidats veulent l'un comme l'autre maintenir la domination mondiale des Etats-Unis, leurs différences se marquant essentiellement au niveau de la tactique, unilatéraliste chez McCain et plutôt multilatéraliste chez Obama.
L. Pire, 2008 ISBN 978-2-507-00495-8 Br. 23 € env. A paraître : novembre.

Les rêves de mon père

Barack Obama ; trad. de l'américain Danieïe Darneau
Autobiographie de Barack Obama, de la défense de ses frères noirs à l'investiture démocrate pour l'élection présidentielle de 2008.
Points, 2008 (Points) 18 x 11 cm ISBN 978-2-7578-1089-7 Br. 8 € env. A paraître : novembre.

Barack Obama : le rêve américain

François Durpaire et Olivier Richomme
Partant du postulat que Barack Obama est élu président des Etats-Unis, les auteurs analysent la politique qu'il choisira de mener. Ils abordent les problèmes de politique extérieure (guerres en Irak et en Afghanistan, montée en puissance de l'Inde et de la

Chine, crise pétrolière, etc.) et de politique intérieure (éducation, questions sociales, emploi, etc.).
Demopolis, 2009 192 p. ; 19 x 14 cm ISBN 978-2-35457-026-2 Br. 15 € env. A paraître : janvier.

Sur les pas d'Obama : les secrets d'une victoire

Niels Planel
Une enquête au cœur de la campagne présidentielle américaine qui suit pas à pas le candidat démocrate. L'auteur analyse les méthodes du politicien pour mener à bien sa campagne : sa présence sur tout le territoire, sa capacité à mobiliser des fonds, son positionnement politique, etc. Il montre également le poids des conséquences de la crise financière et économique sur les élections.
Hachette Littératures, 2009 220 p. ; 23 x 14 cm ISBN 978-2-01-237814-8 Br. 18 € env. A paraître : janvier.

Barack Obama : l'antimodèle français

Jean-Baptiste Onana
L'analyse de l'exception américaine à travers le parcours de Barack Obama est confrontée au modèle français d'intégration. En un demi-siècle, les Etats-Unis ont évolué d'un système ségrégationniste vers une société donnant la possibilité à un Noir d'accéder aux plus hautes fonctions de l'Etat.
Ed. du Temps, 2009 128 p. ISBN 978-2-84274-471-7 Br. 12,50 € env. A paraître : janvier.

JOHN MCCAIN

John McCain, le survivant
Marjorie Paillon et Martial You
Une enquête consacrée au candidat républicain. Les auteurs retracent son parcours depuis sa participation à la guerre du Vietnam, décryptent ses déclarations à l'encontre des sénateurs et analysent sa position sur la guerre en Irak, la protection de l'environnement ou Guantanamo.
Alphée-Jean-Paul Bertrand, 2008 (Document) 366 p. : photos ; 22 x 14 cm ISBN 978-2-7538-0334-3 Br. 19,90 €.

Le vrai McCain
Cliff Schecter ; trad. de l'américain Gilles Berton
Un portrait sans concession du sénateur John McCain par un journaliste d'investigation qui le suit depuis

plusieurs années. L'auteur explore le fossé entre l'image médiatique et la carrière de ce républicain et évoque ses vues sur l'économie, la guerre, l'avortement, les réformes, le sexe, les impôts.
Max Milo, 2008 (Mad) 249 p. ; 21 x 14 cm ISBN 978-2-35341-044-6 Br. 18 €.

En BD

Shooting war
Anthony Lappé ; dessins Dan Goldman
2011, John McCain est président des Etats-Unis. En Irak les troupes d'occupation ne contrôlent plus rien et Jimmy Burn se retrouve dans un pays en proie à la violence et au chaos. Ed. en français. Trad. de l'américain
Ed. des Arènes, 2008 Ill. en coul., dessins ; 24 x 22 cm ISBN 978-2-35204-067-5 Br. 22,80 €.

LE SCRUTIN 2008

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les élections américaines
Bernard E. Brown ; trad. de l'américain Sébastien Marty ; préf. Pascal Perrineau
L'universitaire américain, professeur de science politique à la City University of New York, réfute les préjugés français sur l'élection présidentielle américaine ; il présente le paysage politique des Etats-Unis, démontre la dimension démocratique des élections et compare avec les systèmes électoraux européens et français.
Autrement, 2008 (Enjeux politiques) 190 p. ; 23 x 15 cm ISBN 978-2-7467-1184-6 Br. 17 €.

Après Bush : pourquoi l'Amérique ne changera pas

Vincent Mireur ; préf. Hubert Védrine
Le nouveau président américain aura le défi de maintenir le lien national dans un pays touché par la mondialisation, la hantise de la protection sociale et un capitalisme en pleine mutation. Le rédacteur en chef de la revue *Politique américaine* décrypte les mécanismes à l'œuvre.
Choiseul éditions, 2008 227 p. ; 24 x 15 cm ISBN 978-2-916722-30-6 Br. 19 €.

Les élections présidentielles aux Etats-Unis

Roger Persichino
La mécanique électorale américaine intrigue, les enjeux prêtent à confusion. Roger Persichino ne porte pas un jugement de valeur sur la démocratie américaine, il en propose un tour d'horizon à partir de son élection la plus importante.
Gallimard, 2008 (Folio actuel ; 137) 18 x 11 cm ISBN 978-2-07-035918-9 Br. 7,40 €.

Washington confidentiel : les réseaux, les lobbies, les stratégies, comment fait-on un président ?

Patrick Sabatier
Le journaliste a enquêté à Washington, cœur de la démocratie américaine, arène de luttes pour le pouvoir sur fond de scandales, d'affaires de corruption et d'épreuves de force. Il montre le fonctionnement et les rouages des jeux

de pouvoirs en en suivant les participants en pleine campagne présidentielle.
Lattès, 2008 450 p. ; 23 x 14 cm ISBN 978-2-7096-2988-1 Br. 22 €.

Le petit livre des élections américaines

Nicole Bacharan
Guide permettant de suivre les élections présidentielles aux Etats-Unis, de comprendre les enjeux socio-politiques et les particularités des programmes des deux candidats.
Ed. du Panama, 2008 188 p. ; 19 x 13 cm ISBN 978-2-7557-0368-9 Br. 12 €.

Les Noirs américains : des champs de coton à la Maison Blanche

Nicole Bacharan
Retrace l'évolution des droits civiques, sociaux et économiques des Afro-Américains, des préjugés racistes, dans une nation qui se croyait blanche et puritaine et commence à peine à concevoir qu'elle fut, dès le début, multiraciale et multiethnique. Cette édition est enrichie au vu de l'actualité présidentielle outre-Atlantique.
Ed. du Panama, 2008 (Essais) Ed. rev. et augm. 618 p. ; 20 x 15 cm ISBN 978-2-7557-0406-8 Br. 25 €.

Desperate White House : au cœur de l'Amérique en campagne

Louise Couvelaire
La journaliste au *Nouvel Observateur*, qui suit la campagne présidentielle aux Etats-Unis, offre un portrait des deux candidats et analyse les enjeux de la future élection présidentielle américaine, tout en proposant une description de l'Amérique.
Timée-Éditions, 2008 (Essais et documents) 250 p. ; 23 x 15 cm ISBN 978-2-35401-076-8 Br. 17 €.

A PARAÎTRE

La marche au pouvoir de...

Guillaume Debré
Correspondant de TF1 à Washington, Guillaume Debré a suivi la campagne présidentielle américaine. Il dévoile les coulisses de la victoire du nouveau locataire de la Maison Blanche, qui sera connu le 4 novembre 2008.
Fayard, 2008 (Documents) 250 p. ; 22 x 14 cm ISBN 978-2-213-63766-2 Br. 17 € env. A paraître : novembre.

Mister président

Ted Stanger
L'ancien chef de bureau de l'hebdomadaire *Newsweek* analyse le rôle et les missions que devra remplir le nouveau chef de l'Etat. Il s'interroge sur qui de Barack Obama et John McCain sortira vainqueur de cette campagne et s'interroge sur les changements que le vainqueur pourra instaurer.
Michalon, 2008 160 p. ISBN 978-2-84186-470-6 Br. 14 € env. A paraître : novembre.

HISTOIRE PRÉSIDENTIELLE

Le président des États-Unis, un pouvoir impérial ?

Vincent Michelot
Afin d'expliquer la prééminence actuelle du pouvoir exécutif américain, freiné

par la Constitution à l'origine mais impulsant aujourd'hui une nouvelle dynamique des pouvoirs, le politologue retrace l'histoire de la période moderne.

Gallimard, 2008 (Découvertes ; 532. Histoire) 128 p. ; 18 x 13 cm ISBN 978-2-07-035818-2 Br. 13,50 €.

Les USA face à une double gouvernance : de Nixon à Reagan, Lotfi Bennour

Examen de la relation entre la présidence et le Congrès aux Etats-Unis, visant à dégager les principaux aspects du système politique américain. L'auteur s'attache à analyser les conséquences de la crise du Watergate sur les rapports entre l'exécutif et le législatif ainsi que le rôle de la Cour suprême dans l'équilibre des pouvoirs. **Mare et Martin/Université de technologie Belfort-Montbéliard, 2008** 625 p. ; 21 x 15 cm ISBN 978-2-84934-055-4 Br. 22 €.

Positif. 571, Les présidents américains de Lincoln à W.

Au sommaire notamment : Jeckyll et Hyde à la Maison-Blanche (F. Bordat) ; American nightmare : la faiblesse du président américain (F. Kausch) ; La présidence désacralisée ou le retour de la démocratie, 1976-2008 (M. Geutat) ; Sur la route de Washington : quand Clint Eastwood s'intéresse au président (P. Binétury), etc. **Scope, 2008** 111 p. : photos ; 30 x 21 cm EAN 3780246207001 Br. 7 €.

Hillary et Bill : dans les coulisses de la Maison-Blanche, Sally Bedell Smith ; trad. de l'américain Mélanie Carpe

Histoire de la collaboration de Bill Clinton avec son épouse Hillary pendant les huit ans de sa présidence des Etats-Unis. Retracer la carrière de la sénatrice de l'Etat de New York, et analyse ses relations avec Al Gore, son influence sur la politique intérieure et internationale de son mari, etc.

Archipel, 2008 408 p. - 16 pl. : photos ; 24 x 16 cm ISBN 978-2-8098-0078-4 Br. 23 €.

Les présidents des Etats-Unis,

Philippe Valode
Portrait et présentation de l'action des 43 présidents des Etats-Unis.
Archipel, 2008 220 p. : ill. en noir et en coul. ; 28 x 22 cm ISBN 978-2-84187-745-4 Br. 32 €.

La saga de la Maison-Blanche : l'histoire des Etats-Unis de président en président, Jean-Luc Hees

De Lincoln à Bush, l'auteur aborde deux siècles d'histoire des Etats-Unis sous l'angle du centre américain du pouvoir. La petite et la grande histoire croisent la politique internationale et les futilités de la vie des présidents. **J'ai lu, 2008** (J'ai lu. Littérature générale. Document) 413 p. ; 18 x 11 cm ISBN 978-2-290-00552-1 Br. 7,60 €.

PARAITRE

Les présidents américains face à la Nation : l'unité réinventée, François Durpaire, Thomas Snégaroff



Après le troisième débat présidentiel du 15 octobre : Cindy et John McCain, Barack et Michelle Obama.

Ellipses, 2008 256 p. ; 21 x 15 cm ISBN 978-2-7298-4073-0 Br. 22 € env. A paraître : octobre.

L'AMÉRIQUE CONTEMPORAINE

Les Etats manqués : abus de puissance et déficit démocratique,

Noam Chomsky ; trad. de l'américain Paul Chemla
Analyse de la ligne de politique étrangère suivant laquelle les Etats-Unis s'autorisent à intervenir dans les Etats dont le déficit démocratique et l'incapacité à protéger les citoyens en font des Etats en faillite.
10-18, 2008 (10-18. Fait et cause) 404 p. ; 18 x 11 cm ISBN 978-2-264-04722-9 Br. 8,60 €.

L'Amérique que nous voulons, Paul Krugman ; trad. de l'américain Paul Chemla

Le lauréat 2008 du prix Nobel d'économie appelle de ses vœux un retour au pouvoir des démocrates aux Etats-Unis et prône un nouveau New Deal combattant les inégalités.
Flammarion, 2008 (Essais) 352 p. ; 24 x 16 cm ISBN 978-2-08-121443-9 Br. 22 €.

50 idées reçues sur les Etats-Unis,

Pascal Boniface, Charlotte Lepri
Une plongée dans l'histoire américaine, les chiffres et les statistiques.
Hachette Littératures, 2008 (50 idées reçues) 230 p. ; 19 x 13 cm ISBN 978-2-01-237638-0 Br. 13 €.

L'Amérique est-elle une menace pour le monde ?, Armand Laferrière

Cet ouvrage tente de démêler le vrai du faux pour chaque cliché qui existe en matière de politique étrangère américaine, grâce à des outils clairs et vérifiables (faits, chiffres, exemples concrets...)
Lattès, 2008 (Idées fausses-vraies réponses) 176 p. ; 19 x 12 cm ISBN 978-2-7096-3019-1 Br. 10 €.

La troisième révolution américaine, Jacques Mistral

Une analyse de la conjoncture politique, sociologique et économique des Etats-Unis à la lumière de la notion de cycle.
Perrin, 2008 (Docs géopolitique) 236 p. ; 21 x 14 cm ISBN 978-2-262-02665-3 Br. 17 €.

La politique étrangère américaine,

Maxime Lefebvre
L'histoire des Etats-Unis est courte au regard des nations européennes. Le présent document analyse la politique étrangère de ce jeune Etat.
PUF, 2008 (Que sais-je ? ; 3714) Nouv. éd. 127 p. ; 18 x 12 cm ISBN 978-2-13-057051-6 Br. 8 €.

Dieu, l'Amérique et le monde,

Madeleine Albright ; collab. Bill Woodward ; préf. Hubert Védrine ; avant-propos William J. Clinton
L'ancienne secrétaire d'Etat examine les liens unissant la politique étrangère américaine et la religion, en contradiction avec la Constitution des Etats-Unis établissant la séparation de l'Eglise et de l'Etat.
Salvator, 2008 III-369 p. ; 23 x 15 cm ISBN 978-2-7067-0574-8 Br. 20 €.

La raison assiégée, Al Gore ; trad. de l'américain Claudine Richetin

Analyse des dysfonctionnements de la démocratie américaine.
Seuil, 2008 372 p. ; 22 x 15 cm ISBN 978-2-02-097099-0 Br. 21 €.

A PARAITRE

Histoire du néoconservatisme, Justin Vaïsse
O. Jacob, 2008 400 p. ; 24 x 16 cm ISBN 978-2-7381-2148-6 Br. 25 € env. A paraître : novembre.

L'imposture américaine :

splendeur et misère de l'oncle Sam, Jean-Philippe Immarigeon
Bouin éditeur, 2009 (Essai) 140 p. ; 18 x 13 cm ISBN 978-2-84941-110-0 Br. 19 € env. A paraître : janvier.

Les Etats-Unis : questions sur la superpuissance, Guillaume Serina

Milan, 2009 (Les essentiels Milan) Nouv. éd. 64 p. : ill. ; 18 x 11 cm ISBN 978-2-7459-3743-8 Br. 5,90 € env. A paraître : janvier.

L'HISTOIRE DES ETATS-UNIS

Les Etats-Unis : de l'indépendance à la Première Guerre mondiale,

Jacques Portes
Edition actualisée, proposant de nouvelles cartes.
Armand Colin, 2008 (Cursus. Histoire) 3e éd. 215 p. : cartes ; 21 x 15 cm ISBN 978-2-200-35419-0 Br. 8,80 €.

L'Amérique et la guerre du Vietnam,

Jacques Portes
Cet ouvrage rappelle les origines d'une guerre engagée dans le secret, qui finit par envoyer deux millions et demi de jeunes Américains au Vietnam.
Complexe, 2008 (Complexe poche) 360 p. ; 18 x 12 cm ISBN 978-2-8048-0166-3 Br. 13,50 €.

Histoire des Etats-Unis, dir. Bernard Vincent

Décrit les contradictions du pays et retrace son histoire sociale, économique, politique, culturelle, technique, etc.
Flammarion, 2008 (Champs) ; 814. Histoire) Nouv. éd. 656 p. ; 18 x 11 cm ISBN 978-2-08-121806-2 Br. 11 €.

Aux origines de la pensée politique américaine, Dick Howard

Etude des étapes fondatrices de l'histoire américaine, au moment de la guerre d'indépendance, et de la manière dont elles furent vécues, comprises et dont elles ont produit une pensée et des institutions.
Hachette Littératures, 2008 (Pluriel) 412 p. ; 18 x 11 cm ISBN 978-2-01-279445-0 Br. 10,50 €.

L'invention de la République américaine, Denis Lacorne

Les Américains ont inventé une nouvelle science du gouvernement qui différencie la république de la démocratie et dont l'objectif est de contenir les passions de la multitude au nom des principes d'une sage représentation.
Hachette Littératures, 2008 (Pluriel. Histoire) Nouv. éd. 351 p. ; 18 x 11 cm ISBN 978-2-01-279462-7 Br. 9 €.

Le génie de l'Amérique, Eric Lane et Michael Oreskes ; trad. de l'américain Michel Bessières

A travers l'histoire de la Constitution américaine, un constitutionnaliste et un journaliste politique mettent en lumière ce qui fait la force du système américain : la démocratie repose sur un document pragmatique qui canalise les intérêts particuliers pour en faire sortir un consensus productif.
O. Jacob, 2008 302 p. ; 22 x 15 cm ISBN 978-2-7381-2147-9 Br. 30 €.

Les Américains. 2, Les Etats-Unis de 1945 à nos jours, André Kaspi

L'histoire des Etats-Unis, des débuts de la guerre froide jusqu'aux attentats du 11 septembre 2001.
Points, 2008 (Points. Histoire ; 90) Nouv. éd. augm. 450 p. ; 18 x 11 cm ISBN 978-2-7578-0994-5 Br. 11 €.

Histoire des Etats-Unis contemporains, Pierre Mélandri

Les métamorphoses économiques et politiques du pays sur un siècle et demi, ainsi que leurs retombées tant sur le plan national que sur le plan mondial.
A. Versailles éditeur, 2008 (Références) 990 p. ; 24 x 16 cm ISBN 978-2-87495-009-4 Br. 34,90 €.

PARAITRE

Aux sources de l'Amérique : les enfants de Washington face à leur histoire, Corine Lesnes
Buchet Chastel, 2008 (Documents) 200 p. ; 23 x 15 cm ISBN 978-2-283-02351-8 Br. 18 € env. A paraître : octobre.

NICOLAS VERRY